



Nieuwe laagdrempelige culturele initiatieven voor een breed publiek in openbaar toegankelijke voorzieningen buiten en binnen.

Inleiding

In 2015 is de Stichting Bernhards Ontmoeting opgericht met als doelstelling een bijdrage te leveren aan de sociale en culturele infrastructuur voor jong en oud aan deze stad in het Prins Bernhardplantsoen. De aanleiding van dit initiatief was dat de Stichting de inwoners van Hengelo (jong en oud) wilden laten genieten van dit prachtige stadspark. Een klein park in het centrum van Hengelo ingeklemd tussen de schouwburg, bibliotheek, treinstation en woonwijk. Een park met een beperkte functie maar een grote potentie. De stichting is toentertijd opgericht vanuit de ambitie om voor de bezoekers van het park ontmoeting, ontspanning, muziek, inspiratiedebatten en beeldende kunstactiviteiten te organiseren. Dit heeft ze jaren gedaan. Tot op de dag van vandaag.

Door middel van een cultureel programma draagt de Stichting bij aan het feit dat kunst en cultuur een bijdrage kan leveren aan de stedelijke economie, de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de stad; voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Dat is goed, interessant en leuk.



Aanleiding

Maar tijden veranderen. Er is veel gebeurd en de tijd is rijp om de culturele initiatieven in het Prins Bernhardplantsoen en omgeving te verbreden, te vernieuwen en te versterken.

Maar, dit kan je niet alleen. Het moet in samenhang en samenwerking met andere instellingen en culturele initiatieven.

Wij willen verbreden door andere belangrijke (culturele) organisaties en ondernemers uit de omgeving erbij te betrekken.

Daarom richt SBO samen met nieuwe partners broedplaats TULP Hengelo op.

De parken Bataafse Kamp en het Prins Bernhardplantsoen hebben een belangrijke functie als groene ademruimte voor de binnenstad. De betrokkenheid van de Hengelose burger bij hun stad, de mooie parken en de omgeving van de parken willen we stimuleren.

De stad Hengelo is bezig met een transformatie om de binnenstad de komende jaren aantrekkelijker en levendiger te maken. Het Programma Binnenstad geeft handen en voeten aan het Integraal Actieplan voor een vitale binnenstad. Het kent vier programmalijnen waaronder de programmalijn de Bruisende Binnenstad met als doel meer belevingswaarde te creëren voor de bewoners en bezoekers van de binnenstad. Wij ondersteunen de ambitie van de Bruisende Binnenstad, verbinden het en geven er door onze nieuwe culturele initiatieven mede uitvoering aan.

Onze initiatieven dragen bij aan de sfeer en beleving van de binnenstad, n.l. een fijne binnenstad om te wonen, waar genoeg te beleven is en waar bezoekers graag naar toe komen en verblijven.

We bieden een gevarieerd aanbod van kunst, cultuur en techniek en mensen kunnen elkaar op verschillende momenten en diverse plaatsen laagdrempelig ontmoeten. Tevens willen we ertoe bijdragen dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Want diversiteit is een feit. De afgelopen 20 jaar is de bevolking in Nederland met 1,5 miljoen inwoners gegroeid. 86 % van die toename betrof personen met een migratieachtergrond. De arbeids- en studiemigratie uit EU landen en Azië is de laatste 10 jaren sterk toegenomen. Ook kwamen er recent veel asielmigranten naar Nederland. De migratie uit traditionele herkomstlanden als Marokko, Turkije en Suriname is gedaald.

We willen de Code Diversiteit & Inclusie actief toepassen als vast criterium voor ons denken en handelen. Dat mag absoluut niet ten koste gaan van de artistieke kwaliteit. De artistieke en inhoudelijke kwaliteit moet ten alle tijden voorop staan. Gezien de diversiteit van onze samenleving gaat kwaliteit altijd samen met verscheidenheid. We proberen diversiteit en inclusie een vaste plek te geven in de wijze waarop onze inhoudelijke en artistieke keuzes tot stand komen.

De Code richt zich op alle vormen van verschil, zoals gender, beperking, afkomst, religie, sociaaleconomische status, opleidingsniveau, kleur en leeftijd. Onze samenleving is bijzonder divers.

De cultuursector kan niet om deze realiteit heen. Je verhouden tot deze realiteit betekent inspelen op de in de samenleving aanwezige diversiteit. Dit doen we samen met al onze partners.

Onze partners gaan van binnen naar buiten en "slaan hun tenten op" in de idyllische omgeving van de beide parken, het Schouwburgplein en De Drie Straatjes. We programmeren allerlei activiteiten in deze lommerrijke omgeving, waarbij sfeer het toverwoord is. Zomerse dagen met het genot voor bezoekers om te luisteren, te leren, te ontdekken, te genieten en te doen. Maar natuurlijk ook binnen, waar onze bezoekers in de mooie gebouwen van onze partners, prachtige dingen kunnen zien en beleven.

Visie

Het organiseren van partnerschap tussen culturele- en educatieve organisaties, ondernemers, makers-initiatieven en kunstenaars gebaseerd op gelijkwaardigheid en wederkerigheid en met de kenmerken van samenwerking en kruisbestuiving.

Missie

Door samen te werken, steken we elkaar aan en komen we op nieuwe ideeën. We faciliteren kruisbestuiving en creativiteit. Een culturele broedplaats, waar men samen creëert, leert, organiseert, initiatieven ontwikkelt en op geheel eigen wijze vormgeeft aan nieuwe culturele initiatieven en aan nieuwe vormen van verbinding en gemeenschappelijkheid. Een culturele plek met podia, expositieruimtes, een restaurant met een prachtig terras in het park en de locaties van onze partners, waar verschillende disciplines elkaar kunnen ontmoeten.

Doel

Met onze nieuwe culturele initiatieven en activiteiten willen we:

- Een structureel divers cultureel programma met verschillende activiteiten op het gebied van allerlei genres muziek, tentoonstellingen, lezingen, kleine evenementen, enz. in het Prins Bernhardplantsoen, Bataafse Kamp, Schouwburgplein en de drie straatjes;
- Kennis, ontmoeting en plezier organiseren voor de inwoners van Hengelo en Twente door het stimuleren van nieuwe culturele initiatieven;
- Een breder en nieuwer publiek aantrekken, waarbij de culturele code diversiteit en inclusie centraal staat
- Creatieve plekken bieden die mensen inspireren en samenbrengen en relatie leggen tussen kunst, cultuur, technologie, duurzaamheid, maatschappij en burger;
- Laagdrempelig zijn voor een brede doelgroep bezoekers, onze activiteiten zijn zoveel mogelijk gratis
- Aansluiten bij de programmalijn "Bruisende Binnenstad" van de gemeente Hengelo;
- Studenten de mogelijkheid bieden om met échte opdrachten en met échte kansen en uitdagingen aan de slag te gaan in de praktijk. Daarmee verrijken en verdiepen we het onderwijs en laten we studenten ervaren dat zij hun beroepsmatige en creatieve talenten hier, dichtbij huis, kunnen laten zien en verder kunnen ontwikkelen.
- Structurele broedplaatsessies organiseren waar partners en geïnteresseerden elkaar ontmoeten en inspireren en waar we de activiteiten voor ons programma laten ontstaan
- Bouwen aan een duurzame samenwerking van de partners van TULP Hengelo met een blijvend innovatief kunst- en cultuurklimaat.

Doelgroep

- Bezoekers en bewoners uit Hengelo en omstreken met verschillende culturele achtergronden, sociaaleconomische klasse, seksuele voorkeuren, met of zonder beperking, jong en oud;
- De netwerkpartners, zoals Schouwburg Hengelo, Bibliotheek Hengelo, Oyfo, Wijkkracht,(sociale) ondernemers, etc.

Projectbeschrijving

TULP Hengelo is de broedplaats van waaruit we een dynamisch cultureel programma gaan organiseren en waar culturele instellingen, kunstenaars en makers samenkomen en waar alle activiteiten worden georganiseerd. We zijn nieuwsgierig naar elkaar, we respecteren elkaar en we ontmoeten elkaar, we bundelen krachten en dagen elkaar uit. We zijn open, inclusief en divers. Het is een broedplaats in de openbare ruimte voor een breed scala aan activiteiten gericht op cultuur, kunst en techniek.

De broedplaats TULP Hengelo biedt:

- Een breed sociaal-educatief en cultureel programma met muziek, kunst, debatten, tentoonstellingen, kleine evenementen, enz. voor bezoekers en bewoners uit Hengelo en omstreken met verschillende culturele achtergronden, sociaaleconomische klasse, seksuele voorkeuren, met of zonder beperking, jong en oud.
- Een stimulerende cultuur van openheid, inspiratie, tolerantie.
- Een innovatieve, levendige, en experimentele cultuur met een open en positief kritische houding richting nieuwe ontwikkelingen.
- Een diverse samenstelling van culturele en educatieve organisaties, stichtingen, kunstenaars en makers, ondernemers.
- Een creatieve broedplaats waar ontmoetingen plaatsvinden en nieuwe samenwerkingen ontstaan.
- De aanwezigheid van een horecavoorziening (Paviljoen de Ontmoeting). Dit is een zeer belangrijke factor voor het faciliteren van ontmoeting.
- De organisatie van regelmatige broedplaatsessies voor partners en geïnteresseerden.
- Een plek waar wordt geleerd en waar nieuwe kennis wordt gecreëerd en gedeeld.
- Een plek waar veel te zien, te genieten en te beleven valt voor de bezoekers.

Aantrekken en opleiden creatieve en technologische talenten in Twente

Een interessante partner bij ons project is ROC van Twente. Een aantal opleidingen ziet kans met ons samen te werken. Bijvoorbeeld de opleiding Medewerker Business Support, Management Assistant, Mediavormgeving en Creatief Technoloog.

Door een samenwerking aan te gaan bieden we studenten de mogelijkheid om met échte opdrachten met échte kansen en uitdagingen aan de slag te gaan in de praktijk. Daarmee verrijken en verdiepen we het onderwijs en laten we studenten ervaren dat zij hun beroepsmatige, technologische en creatieve talenten hier, dichtbij huis, kunnen laten zien en verder kunnen ontwikkelen. Omdat daar ruimte voor is; omdat Hengelo zo'n stad (aan het worden) is waar dat kan. Waar de kennis & ervaring van onze partners, de gemeente en bedrijven enerzijds, en de frisse blik en ideeën van jongeren anderzijds elkaar voeden en inspireren.

Haalbaarheid

Broedplaats TULP- Hengelo heeft als doel om een beweging en samenwerking te creëren die na afloop van de projectperiode uitmondt in een langjarige samenwerking in Hengelo.

Dit zal tot uitdrukking komen in samenwerkingsafspraken en een gezamenlijke initiatieven.

Hiermee kan Hengelo een blijvende impuls geven aan de ontwikkeling van een Bruisende binnenstad en een meer inspirerend kunst- en cultuur klimaat.

We brengen door de samenwerking met al onze partners onderling een actieve wisselwerking, afstemming en samenhang tot stand. Omdat we ons richten met de laagdrempelige activiteiten op een breed publiek (jong, oud, divers enz.) versterken we de relatie tussen de burgers en cultuur, kunst en techniek. Binnen het programma is ruim plaats voor nieuwe ideeën, we creëren samen nieuwe kansen en mogelijkheden, benutten die kansen en creëren daarmee waarde voor ons project en voor de toekomst van ons project. Dit is belangrijk voor de toekomstbestendigheid en doorontwikkeling van ons initiatief en blijft het gewaarborgd. We creëren een intensieve samenwerking met de gemeente Hengelo. De cultuurmakelaar Jessie von Piekartz zal samen met ons optrekken om dit plan en deze sociale innovatie te verwezenlijken en duurzaam te ontwikkelen. Ook stemmen we af met Coen Beernink, beleidsadviseur sport en cultuur.

We gaan onze waarde de komende jaren aantonen door een doorlopend interessant programma en zullen in gesprek met gemeente en anderen duidelijk maken dat ons project in de toekomst een structurele voorziening kan en moet worden.

Beheersen van de mogelijke risicofactoren van de Broedplaats TULP- Hengelo.

- Gedurende het gehele project zal gewerkt worden vanuit het creëren en ontwikkelen van samenwerking en draagvlak. Dit proces is in feite al gestart; partners zijn enthousiast over het initiatief en zijn bereid om een bijdrage te leveren aan TULP-Hengelo.
- Met het ondertekenen van de intentieverklaring geven partners aan dat zij mogelijkheden zien in het realiseren van de broedplaats. De wijze waarop partners bijdragen, varieert en is terug te vinden in de intentieverklaring. Gedurende de looptijd van de Broedplaats zal aan de doelstellingen worden gewerkt. Er zal rekening gehouden worden met de diversiteit van de belangen, deskundigheid en mate van inbreng van de partners en nieuwe partners.
- Vanuit het bestuur van Stichting Bernhards Ontmoeting zal het proces worden bewaakt en gefaciliteerd. Er zal optimaal worden ingespeeld op de fasen van ontwikkeling van de samenwerking en de hieruit ontstane activiteiten.
- Het bestuur de Stichting Bernhards Ontmoeting bewaakt de kwaliteit van de activiteiten en de te behalen doelstellingen van de broedplaats TULP Hengelo. Daar waar noodzakelijk zal er bijsturing plaatsvinden om de doelstelling te kunnen behalen. Er zal per kwartaal monitoring plaatsvinden van de voortgang van de Broedplaats TULP Hengelo.
- Financiële monitoring zal per kwartaal plaatsvinden middels een verantwoording tijdens de bestuursvergadering van Stichting Bernhards Ontmoeting. De opgestelde begroting is hierbij uitgangspunt.
- Er zijn en worden geen vergaande afspraken met financiële consequenties aangegaan als het gaat om locaties. Kortom er worden geen huurcontracten afgesloten of langjarige verplichtingen aangegaan. De te gebruiken locaties voor de broedplaats TULP- Hengelo worden ter beschikking gesteld door o.a. Schouwburg Hengelo, de Bibliotheek en De Ontmoeting. Daarnaast vinden de activiteiten plaats in het Prins Bernhards Plantsoen Hengelo, Bataafse Park, Molenplein, de Drie Straatjes en Schouwburgplein.

Onze partners uit de culturele, creatieve sector zijn:

1. Stichting DiVCult
2. Stichting het Waterorgel
3. De bibliotheek Hengelo
4. De Schouwburg Hengelo
5. Paviljoen de Ontmoeting
6. Hengelo Leest; Cultuurpodium Schouwburg Hengelo
7. Schrijverscafé
8. ROC van Twente
9. Oyfo
10. Wijkkracht
11. De Drie Straatjes, oud en nieuw, hip en traditioneel, sjiek en shabby door elkaar
12. Lara Vos e.a. ondernemende kunstenaars
13. Vocal Studio Annemarie Bron

Alle 13 partners hebben een intentieverklaring tot samenwerken ondertekend.

De Matchmakers van de Slinger Hengelo gaan zich ook verbinden aan ons project. Dit is afgesproken in een gesprek met de projectleider Lidy Noorman en coördinator MatchMakers Frans Kattenpoel. Complexe vragen, grotere klussen en technische uitdagingen vereisen de inzet van en samenwerking tussen meerdere aanbieders. Dan komen de MatchMakers in beeld. Zij doen een beroep op het omvangrijke netwerk van Hengelose bedrijven om tot oplossingen te komen en spelen een adviserende rol. Bedrijven bieden dan een actieve bijdrage in de vorm van uren, materialen, kennis en kunde en/of stellen hun netwerk beschikbaar.

Kennis delen/ broedplaatsessies

Met het organiseren van regelmatige broedplaatsessies stimuleren we het ontstaan van nieuwe culturele en innovatieve initiatieven. We stimuleren ook de samenwerking en het delen van kennis. De broedplaatsessies vinden plaats bij één van onze partners, n.l. locatie Paviljoen de Ontmoeting. Tijdens deze verrassende ontmoetingen delen we een gezamenlijke zoek- en leerproces in de broedplaatsessies en speelt elke partner zijn eigen rol. Op deelonderwerpen wordt er uiteraard ook gewerkt met nieuwe partners.

Gebruik en ontsluiten van netwerken

De Broedplaats TULP Hengelo (ons netwerk) bestaat uit een verbond van verschillende mensen en/of hun organisaties. Soms participeren mensen op persoonlijke titel, soms nemen zij deel aan het netwerk namens een organisatie of achterban. De interactie tussen deze mensen en organisaties vormt het cement van ons netwerk, creëert identiteit, geeft betekenis en leidt tot relevante resultaten. Deelname aan Broedplaats TULP Hengelo is niet alleen een kwestie van wel of niet meedoen. Er zijn namelijk verschillen in de mate van betrokkenheid en verschillende rollen. Hoe partners of anderen meedoen, is afhankelijk van hun belangen en kenmerken.

hebben min of meer stabiele rollen, maar ze kunnen naar verloop van tijd ook een andere rol gaan innemen. Immers: belangen, kenmerken en contexten veranderen voortdurend.

Ons netwerk krijgt een gezicht door de dingen die wij concreet gaan doen. Een belangrijk kenmerk van de Broedplaats TULP Hengelo is dat niet elke partner binnen het netwerk aan elke ambitie meewerkt. Je kunt altijd besluiten om bepaalde activiteiten binnen het netwerk wel of niet te doen, afhankelijk van je voorkeuren en competenties. Dat kunnen projecten, programma's, evenementen, of gezamenlijke activiteiten zijn.

SBO ziet zichzelf als netwerkleider. We spelen een rol in het op gang brengen en houden van de interactie door partijen te mobiliseren en te verbinden. We dragen zorg voor een levendige interactiestroom van waaruit gezamenlijke initiatieven tot stand kunnen komen. Een belangrijk aandachtsgebied is de verbindingslijnen tussen organisaties, teams en mensen.

Sociale innovatie.

Bij de broedplaats TULP Hengelo geven we op verschillende inspirerende manieren vorm aan innovatiekracht gericht op samenwerken, cultuur, kunst, kennis delen, enz.

Het gaat over het maximaal benutten van de kennis, ervaring, denkkracht en daarmee ideeën van alle partners van de broedplaats, om te verbeteren en te innoveren. Sociale innovatie vraagt om verandering in het denken en doen. Het vraagt van onze partners om een open mind, je openstellen voor elkaar en samenwerken aan nieuwe innovatieve ontwikkelingen. Sociale innovatie richt zich vooral op vernieuwende manieren van organiseren, vernieuwende manieren en vernieuwende manieren van (samen)werken. Alle partners van de broedplaats zijn hierbij betrokken.

Fasering:

De looptijd van het project is van oktober 2020 tot maart 2024.

Het project verloopt in drie fases:

1	Vorbereidingsfase	Oktober 2020 t/m december 2021
2	Uitvoeringsfase	Januari 2021 t/m augustus 2024
3	Verantwoordingsfase	Sept. 2024 t/m december 2024

1. Vorbereidingsfase Oktober 2020 t/m december 2020

De bestuursleden van SBO beschrijven de eerste contouren van het project en voeren meerdere gesprekken met alle partners en geven in grote lijnen aan wat het project Tulp Hengelo inhoudt en wat ze willen bereiken. Ook wordt er uitgebreid ingegaan op de rollen en de verwachtingen van verschillende partners en de verantwoordelijkheden van SBO.

Met de volgende partners hebben (soms fysiek, vaak online) gesprekken plaats gevonden.

De Bibliotheek Hengelo, Oyfo, Wijkkracht, Stichting Waterorgel, ROC van Twente, Schouwburg Hengelo, Cultuurpodium (Hengelo Leest), Schrijverscafé, Paviljoen de Ontmoeting en Stichting DivCult.

Alle partners zijn enthousiast en willen in het project participeren.

Regelmatig hebben we contact om de stand van zaken te bespreken en af te stemmen.

Januari 2021 t/m maart 2021

We hebben gesproken met Ivo Heijenrath projectleider van de Aantrekkelijke Binnenstad, en Carla Haafkes, accountmanager en relatiebeheer horeca, detailhandel en binnenstad van de gemeente Hengelo. Naast alle afstemming met onze partners is het zeker ook belangrijk dat we rekening houden met de ambities van de gemeente Hengelo ten aanzien van de programmalijn Bruisende Binnenstad.

Met onze plannen zetten we in op versterking van die ambitie.

We zijn deze maand weer in gesprek geweest met alle partners om de activiteiten (voor zover mogelijk) die vanaf 2022 plaats gaan vinden te concretiseren.

Eind maart hebben we een gesprek gevoerd met de projectleider Lidy Noorman van de Slinger Hengelo en coördinator MatchMakers Frans Kattenpoel.

Complexe vragen, grotere klussen en technische uitdagingen vereisen de inzet van en samenwerking tussen meerdere aanbieders. Dan komen de MatchMakers van de Slinger in beeld.

Zij doen waar nodig voor ons een beroep op het omvangrijke netwerk van Hengelose bedrijven om tot oplossingen te komen en spelen een adviserende rol. Bedrijven bieden dan een actieve bijdrage in de vorm van uren, materialen, kennis en kunde en/of stellen hun netwerk beschikbaar.

De Matchmakers van de Slinger Hengelo gaan zich verbinden aan ons project.

April 2021 – juni 2021

Het bijstellen van het conceptplan is een continue proces. We spreken dan ook van een dynamisch document. Het bijstellen gebeurt n.a.v. nieuwe inzichten en n.a.v. de resultaten van de gesprekken met de partners. De gemeente Hengelo is enthousiast over ons plan en we hebben ingaande mei een vast contactpersoon toegewezen gekregen voor onze overleggen en afstemming met ze, Coen Beernink. Tevens zullen we intensief optrekken met de cultuurmakelaar van de gemeente Hengelo, Jessie von Piekartz. In deze periode moet het projectplan definitief worden.

Juli 2021 – december 2021

Om in 2022 optimaal te kunnen starten, voeren we gesprekken met de partners en stellen we een plan van aanpak op dat we continue optimaliseren. De inhoudelijke activiteiten zijn, voor zover bekend, beschreven en vastgelegd. Echter veel plannen en activiteiten zullen in de loop van de tijd ontstaan vanuit de broedplaatssessies die we regelmatig gaan organiseren. Het plan is geen strak keurslijf zijn. Het plan van aanpak verandert mee met de veranderingen in inzicht en omstandigheden, gedurende het project. Dat gebeurt echter wel beheerst en nooit impliciet.

2. Uitvoeringsfase januari 2022– augustus 2024

De broedplaatssessies vormen een belangrijk onderdeel van de broedplaats. Hier ontspruiten nieuwe ideeën en initiatieven als aanvulling op de reeds bestaande culturele initiatieven. In de uitvoeringsfase zijn alle voorbereidingen klaar en beginnen we aan de uitvoering. We voeren alle culturele en educatieve activiteiten uit om de gestelde resultaten te bereiken. Eventueel wordt het plan bijgesteld. Deze fase gaat twee jaar duren.

3. Verantwoordingsfase september 2024 – december 2024

Evaluatie. Het project eindigt niet op het moment dat het gerealiseerd is. Er kunnen per slot van rekening nadien nog problemen optreden. We hebben de afgelopen twee jaar ingezet op een duurzame samenwerking van alle partners. Dit om er zorg voor te dragen dat de samenwerking gecontinueerd wordt. Daarnaast is het belangrijk dat tijdens de nazorgfase het project wordt geëvalueerd en wordt bijgesteld. Door de vaste momenten van de broedplaatsessies is dit al een “way of live” geworden.

Communicatieplan

Onze publiciteit is er met name op gericht om zoveel mogelijk mensen (jong en oud met allerlei diverse achtergronden) te bereiken, te betrekken en te verleiden om naar de activiteiten van ons project TULP Hengelo te komen. We vinden het belangrijk dat we ons publiek bereiken door ons te verhouden tot de Code Diversiteit & Inclusie. Dit is een gedragscode van, voor en door de Nederlandse culturele en creatieve sector over diversiteit en inclusie. Onze samenleving is bijzonder divers. De culturele sector kan niet om deze realiteit heen. Je verhouden tot deze realiteit betekent inspelen op de in de samenleving aanwezige diversiteit.

We brengen naast de huidige, alle potentiële doelgroepen in kaart, op basis van de diversiteit in onze stad. Daarbij verliezen we uiteraard de huidige doelgroepen niet uit het oog. We kijken goed hoe toegankelijk onze activiteiten zijn voor alle doelgroepen door aan te sluiten bij de behoeften van die potentiële doelgroepen. We gebruiken via marketing en communicatie de specifieke kanalen en relevante media van potentiële doelgroepen.

We gebruiken de communicatie over de nieuwe initiatieven ook om te leren en te delen waar dat kan. Met name om ook inwoners van Hengelo kennis te laten met cultuur, techniek.

De publiciteitsstrategie:

Wat

Website SBO “Broedplaats TULP Hengelo”
 Artikel TC Tubantia
 Interview RTV Oost/1Twente
 Posters/Flyers
 Social Media
 Registreren bij relevante uitagenda's
 Persberichten
 Vloggers ROC van Twente
 Via de website en andere kanalen informatie verstrekken over de leer-en deelbijeenkomsten (broedplaatsessies)

Wanneer

December 2021
 December 2021
 December 2021
 Doorlopend
 Doorlopend
 Doorlopend
 Doorlopend
 In overleg
 Doorlopend

Bij alle publiciteitsuitingen worden de subsidieverstrekkers en de fondsen duidelijk benoemd. Studenten van ROC van Twente worden daar waar mogelijk betrokken bij de publiciteit.

De organisatie Stichting Bernhards Ontmoeting (SBO)

Stichting Bernhards Ontmoeting (SBO) is de inhoudelijk dragende stichting. De doelstellingen zijn duidelijk geformuleerd en er zijn statuten opgesteld. Alle activiteiten die SBO vanaf 2015 heeft georganiseerd speelden zich af in het Prins Bernhard plantsoen. De afgelopen jaren heeft Stichting Bernhards Ontmoeting in de lente, zomer en najaar op zaterdagmiddagen op het terras van Paviljoen de Ontmoeting muzikale activiteiten georganiseerd. Tevens organiseerden we op donderdagen het Vuur in Mij, inspiratieverhalen van Hengeloërs met een passie en hebben we een aantal keren het beeldend kunstproject "BernArt in het Park" (kunst op de vijver) georganiseerd.



Het bestuur van SBO bestaat uit 5 personen en overlegt om de drie weken.

- Jeannette Lodeweges, voorzitter
- Janneke Oude Alink, penningmeester
- Antek Olszanowski, secretaris
- Hanneke Mentink, programmeur
- Diane Wevers, communicatiemedewerker

Zij dragen de verantwoordelijkheid, zowel organisatorisch als financieel.

Ieder lid heeft zijn eigen expertise. Het bestuur heeft regelmatig overleg met alle partners van broedplaats TULP Hengelo.

Verder vindt er structureel overleg plaats (broedplaatsessies) met zoveel mogelijk partners van het volledige programma van het project TULP Hengelo. Alle afspraken worden vastgelegd. Het bestuur verricht al haar werkzaamheden op vrijwillige basis zonder vergoeding.

Dynamisch programma TULP Hengelo 2022 en 2023

Programma A

Op dit moment zijn er al een aantal activiteiten en initiatieven voor het programma van 2022 en 2023 bekend. Dit zijn structurele activiteiten die vaak gezamenlijk uitgevoerd worden. In de begroting benoemd onder (Kosten structurele activiteiten- / optredens/ tentoonstellingen enz.) Voor deze activiteiten hebben we €32.000 begroot voor de komende twee jaar.

Programma B

Vanuit de broedplaatsessies worden nieuwe ideeën gecreëerd. Het programma wordt daar in 2022 en 2023 mee aangevuld worden. Voor deze activiteiten, ideeën, tentoonstellingen, lezingen, optredens, kleinschalige evenementen enz. is een format ontwikkelt voor de toekenning van budget voor de activiteit. In de begroting genoemd onder (Kosten activiteiten / optredens/ tentoonstellingen enz. voortkomend uit de broedplaatsessies. Voor deze activiteiten hebben we € 27.500 begroot voor de komende twee jaar.

Programma A Broedplaats TULP Hengelo structurele activiteiten 2022 en 2023

Wat	Waar	Wie
Techniekactiviteiten Kidslab	Bibliotheek Hengelo Koepel Prins Bernhardplantsoen	Bibliotheek Hengelo en Tetem
Makers café Jeugd	Bibliotheek Hengelo Koepel Prins Bernhardplantsoen	Bibliotheek en Oyfo
4 bijeenkomsten per jaar van "Het Vuur in Mij" Het samen delen van bevlogenheid, energie, enthousiasme en passie van Hengeloers over allerlei onderwerpen	2 in de Bibliotheek Hengelo 2 in het Paviljoen de Ontmoeting in het Park	SBO
'Ontmoeting in het park', een initiatief van de stichting Hengelo Leest en Lutterzand Literair. 6 literaire ontmoetingen met schrijvers in het Park en de bibliotheek + Vocal Group Annemarie Bron	Prins Bernhardplantsoen	Hengelo Leest /Lutterzand Literair

Wat

4 laagdrempelige muzikale voorstellingen (4 per jaar) met een integraal, inclusief muziekaanbod uit alle delen van de wereld. Verschillende genres komen aan bod.

1 x per maand een bijeenkomst over een genre, zoals het kinderboek, de column, het spannende verhaal of poëzie. Een bekende schrijver geeft een introductie op het thema.

Beeldende kunst tentoonstelling tijdens de zomer gedurende vijf maanden "Kunst in het Park" 8 kunstenaars op vlonders de vijver Thema: Techniek.

Shows van het waterorgel in het Bataafse Park. Het is het alleroudste type pijporgel dat heeft bestaan, beter bekend als het hydraulische orgel.

Cultuurpodium. Elke laatste zondagmiddag van september t/m april in de Schouwburg Hengelo en in juni en augustus (2) in het Prins Bernhardplantsoen

Boeken Ballade

Kinderboekenbal

Schrijverscafé + Vocal Group
Op muziek gezette gedichten

Waar

4 in het Bataafse Park en
4 in het Prins Bernhardplantsoen

Schouwburgplein
Bibliotheek

Vijver Prins
Bernhardplantsoen

Bataafse Park

Schouwburg Hengelo
Prins Bernhardplantsoen

Prins Bernhardplantsoen

Prins Bernhardplantsoen
Schouwburg en Bibliotheek

Prins Bernhardplantsoen

Wie

SBO
Stichting DiVCult

Schrijverscafé

SBO

Stichting Waterorgel
Hengelo
Benno Goosen

Cultuurpodium
Schouwburg Hengelo
Hanneke Mentink

Hengelo Leest,
Broekhuis, Bibliotheek

Hengelo Leest

Schrijverscafé

Wat

Operadiner: La Dolce Vita
Afrika-diner: Die goeie lewe
Turks-diner: Iyi hayat
Diner: Dobre życie

Tijdens het diner is er een muzikaal programma met artiesten.

Een techniek /kunstproject doen met jongeren.
Het eindresultaat is een duurzaam kunstwerk voor buiten in het park. De jongeren worden voor een periode van een aantal maanden begeleid door kunstenaar Lara Vos.
Er wordt gebruik gemaakt van gebruikt "metaalafval" van bedrijven.

Waar

Schouwburg /
Prins Bernhardplantsoen

Technieklokaal school of Oyfo
Koepel Prins Bernhardplantsoen

Beeldend kunstenaar

Wie

SBO

Lara Vos
Beeldend kunstenaar

Dynamisch programma TULP Hengelo 2022 en 2023

Programma A

Op dit moment zijn er al een aantal activiteiten en initiatieven voor het programma van 2022 en 2023 bekend. Dit zijn structurele activiteiten die vaak gezamenlijk uitgevoerd worden. In de begroting benoemd onder (Kosten structurele activiteiten- / optredens/ tentoonstellingen enz.) Voor deze activiteiten hebben we €30.000 begroot voor de komende twee jaar.

Programma B

Vanuit de broedplaatsessies worden nieuwe ideeën gecreëerd. Het programma wordt daar in 2022 en 2023 mee aangevuld worden. Voor deze activiteiten, ideeën, tentoonstellingen, lezingen, optredens, kleinschalige evenementen enz. is een format ontwikkeld voor de toekenning van budget voor de activiteit. In de begroting genoemd onder (Kosten activiteiten / optredens/ tentoonstellingen enz. voortkomend uit de broedplaatsessies. Voor deze activiteiten hebben we € 27.500 begroot voor de komende twee jaar.

Programma Broedplaats TULP Hengelo activiteiten voortkomend uit de broedplaatsessies 2022 en 2023

Budget: € 27.500

Voor de activiteiten die voortkomen uit de broedplaatsessies kan via onderstaand format budget aan worden gevraagd. Innovatie en samenwerking met partners zijn belangrijke criteria.

FORMAT

	Beschrijving
Naam activiteit	
Wat doe je?	
Voor wie doe je het?	
Waarom doe je het?	
Hoe doe je dat?	
Waar doe je dat?	
Wanneer doe je dat	
Op welke wijze ga je de activiteit uitvoeren?	
Met welke partners werk je samen	
Kosten Eigen budget Budget nodig van TULP Hengelo	

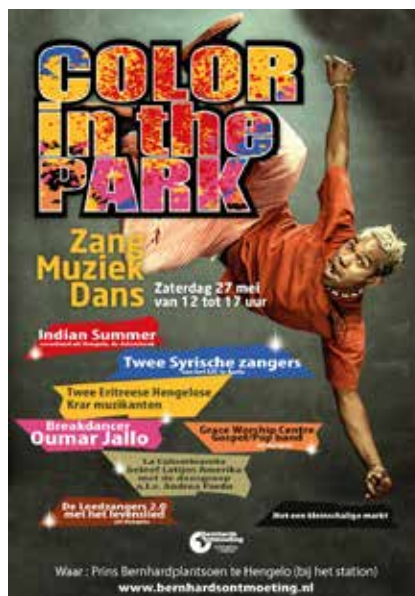
Bijlage 1

Participerende organisaties stellen zich voor:



1. Stichting Bernhards Ontmoeting

Aan de rand van het centrum vind je het Prins Bernhardplantsoen. Een heerlijk plekje om te genieten tussen de rozentuin, vijver, gazons en boompartijen. Midden in het groen van het Prins Bernhard plantsoen ligt een geweldig terras. Je kunt er heerlijk vertoeven en genieten van de vogels die vrolijk fluiten vanuit de monumentale bomen. Stichting Bernhards Ontmoeting organiseert regelmatig op het terras op in Paviljoen de Ontmoeting een cultureel programma. Ons programma richt zich op alle inwoners, jong en oud, van Hengelo en daarbuiten. Wij verleiden mensen om naar de binnenstad van Hengelo te komen en elkaar te ontmoeten en te genieten van het culturele aanbod dat wij in het Prins Bernhardplantsoen realiseren. Wij bieden een podium voor muziek, dans en literatuur. Tevens organiseren we Het vuur in mij: Bijeenkomsten met ieder keer twee sprekers die hun energie, bevoegenheid, enthousiasme en passie over techniek delen met de toehoorders.

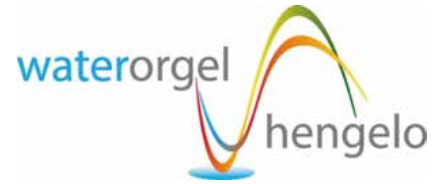




2. Stichting DiVCult

Stichting DiVCult wil een beweging in gang zetten die gericht is op een betere vertegenwoordiging van minderheden in de gevestigde kunstwereld en wil bijdragen aan culturele diversiteit en inclusie. Wij zijn van mening dat het nog steeds niet vanzelfsprekend is voor bepaalde groepen kunstenaars (vrouwen, mensen met een niet-Nederlandse achtergrond, lhbt'ers, etc.) dat zij dezelfde kansen krijgen als kunstenaars uit sommige andere groepen. DiVCult wil dit doel bereiken door een netwerk te vormen waarbij mensen met verschillende achtergronden ideeën kunnen uitwisselen en kunnen deelnemen aan discussies, onderzoeken en tentoonstellingen.





3. Stichting het Waterorgel

Een laagdrempelige culturele voorziening van en voor de inwoners van Hengelo en voor de bezoekers aan deze stad.

Het waterorgel is gesitueerd in de vijver in stadspark de Bataafse Kamp.

Het gaat hierbij om fontein en waterstralen die in volle en geschakeerde kleuren spuiten op het ritme en maat van mooie melodieën. De muziek speelt in combinatie met een lichtshow, waarbij licht de beleving versterkt van de muziek. De fontein kan ook werken zonder licht en muziek. Kern van de voorziening betreft een fonteinestelsel van 63 pompen en lampen.

Het waterorgel is ondergebracht in een Stichting (opgericht in 2020)

- De stichting heeft ten doel het beheer en de exploitatie van een waterorgel gevestigd aan de Bataafse Kamp te Hengelo, alsmede al hetgeen met het vorenstaande in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.
- De stichting heeft geen winstoogmerk.
- De Stichting is een door de belastingdienst erkende culturele ANBI stichting

Het waterorgel levert een bijdrage aan de dynamiek van de binnenstad van Hengelo, zorgt voor sociale cohesie en het maakt onderdeel uit van een sfeervolle en uitnodigende entree naar de binnenstad.

Het waterorgel kent al een langere geschiedenis. Het was oorspronkelijk gesitueerd in de vijver bij het FBK stadion (2009-2015). De bewoners van de stad voelden zich in deze periode met het waterorgel verbonden.

Nu het waterorgel, na jaren van voorbereiding, een nieuwe plek heeft gekregen, voelen velen zich er nog steeds mee verbonden, gezien ook de vele positieve reacties en het brede draagvlak voor de herplaatsing van het waterorgel.

De toegang tot de geluids- en lichtshows, waarbij activiteiten met kunst, muziek, cultuur en het vertellen van verhalen gecombineerd kunnen worden, is laagdrempelig, toegankelijk voor rolstoelgebruikers en er wordt geen entree geheven.

4. De bibliotheek Hengelo



De Bibliotheek Hengelo draagt bij aan de broedplaats TULP Hengelo tulp door mee te denken over nieuwe activiteiten die ontstaan door de kruisbestuiving van de verschillende partijen en daarmee een innovatief karakter hebben. Naast het meedenken zullen we ook bijdragen aan het realiseren van deze activiteiten die passen binnen de doelstellingen van de bibliotheek. Als bibliotheek dragen we bij aan de ontwikkeling van mensen. Dan doen we voor iedereen van 0 tot 100 jaar. Hierin zijn we dé partner als het gaat over (digitale)geletterdheid, de informatiesamenleving en een leven lang ontwikkelen in welke vorm dan ook. We spreken de intentie uit om de komende jaren een maakplaats op te zetten die we ook bij de broedplaats TULP Hengelo willen inzetten. Creativiteit, techniek en samenwerken staan hierin centraal.

5. De Schouwburg Hengelo



Schouwburg Hengelo is een theater midden in de stad, van en voor de stad. De schouwburg heeft een aanbod van kwalitatief hoogstaande professionele voorstellingen en concerten. Ook wordt met tal van partners uit stad en regio samengewerkt aan programma's die de schouwburg tot een centrale plek voor ontmoeting, talentontwikkeling, debat en beleving maken. Ieder jaar vinden er ruim 700 activiteiten plaats die worden bezocht door ongeveer 120.000 mensen: professionele voorstellingen, filmvertoningen, concerten, schoolvoorstellingen, congressen, diploma-uitreikingen, amateurproducties, tentoonstellingen etc. Nu de Schouwburg als gevolg van de coronamaatregelen dicht is, werken veel schouwburgmedewerkers tijdelijk voor andere maatschappelijke organisaties zoals het ZGT en Trivium Meulenbelt.

6. ROC van Twente



ROC van Twente verzorgt middelbaar beroepsonderwijs (mbo) en volwasseneneducatie in de regio Twente voor ruim 22.000 studenten. Bij ons kun je kiezen uit zo'n 300 mbo-opleidingen van niveau 1 tot en met 4. Die kun je volgen op een van onze hoofdlocaties in Almelo, Hengelo of Enschede of op locaties in de omliggende dorpen. Onderwijs op meerdere plekken dus.

Wij willen ons onderwijs verbinden aan de Twentse samenleving. We werken gericht en slim samen met de regio, stellen ons flexibel op en werken toekomstgericht. Nieuwsgierig, verbindend & inspirerend! Daar staan we voor. We kunnen niet zonder het bedrijfsleven, overheden en instellingen. Wij willen dan ook een maatschappelijke onderneming zijn met een sterke externe gerichtheid en sterke partnerships.

ROC van Twente participeert o.a. in TechWise Twente, een coöperatie waarin onderwijsinstellingen en bedrijven nauw samenwerken om MBO+ niveau opleidingen in de techniek te organiseren waar het bedrijfsleven ook daadwerkelijk om vraagt. TechWise Twente heeft de rol van makelaar en bruggenbouwer en is aanjager voor nieuwe onderwijsarrangementen.

Via ons Edulab dragen we bij aan toekomstbestendig onderwijs door te inspireren, te onderzoeken en te innoveren met educatieve technologie.

7. Hengelo Leest



Stichting Hengelo Leest initieert, organiseert en ondersteunt literaire activiteiten in Hengelo en omgeving. Literatuur wordt opgevat in de ruimste zin van het woord; ingebed in het gehele culturele leven. In literaire activiteiten worden vanuit een literaire invalshoek regelmatig dwarsverbanden gelegd met theater, film, muziek, beeldende kunst, wetenschap en filosofie.

Daarnaast kondigt Hengelo Leest op haar website alle literaire activiteiten in Hengelo en omgeving aan.

8. Schrijverscafé



Voor iedereen die graag verhalend wil leren schrijven of zijn verhalende schrijfstijl wil verbeteren. Bijeenkomsten:

Iedere maand is er een bijeenkomst over een genre, zoals het kinderboek, de column, het spannende verhaal of poëzie. Een bekende schrijver geeft een introductie op het thema. Samen met andere schrijvers (zowel hobby als professioneel) kijk en luister je naar de ingeleverde schrijfopdrachten. Voorafgaand aan ieder Schrijverscafé is er een schrijfopdracht. Zo verdiep je je alvast in het thema van het volgende Schrijverscafé. De schrijfopdracht krijg je een paar weken van tevoren via de mail toegestuurd. Je krijgt altijd digitaal feedback op jouw opdracht.



9. De Drie Straatjes

In de Drie Straatjes Drienerstraat, Smutsstraat en De Wetstraat werken de ondernemers samen aan een sfeervol, autoluw gebied met mooie verlichting en authentieke gevels. De Drie Straatjes zijn de aanloopstraten voor de Hengelose Binnenstad en zijn dé plek voor de fijnproevers die op zoek zijn naar variatie, eigenzinnigheid en gezelligheid. De ondernemers van de vele speciaalzaken uit de drie karakteristieke aanloopstraten hebben zich verenigd in de 'De Drie Straatjes'.

ATELIER
LARA
VOS

10. Atelier Lara Vos (beeldend kunstenaar) e.a.

Lara Vos en jonge ondernemers die wonen en werken in het centrum van Hengelo in drie voormalige winkelpanden aan de Nieuwstraat.

Lara Vos huurt een van de drie pas verbouwde woon-werkpanden van woningcorporatie Welbions aan de Nieuwstraat. Het is een winkel annex expositieruimte: wonen én werken.

Vijf ondernemers hebben belangstelling. Beeldend kunstenaar Lara Vos is een van de gelukkigen. Passanten kunnen haar straks aan het werk zien, want de werkbank krijgt een goed zichtbare plaats. Ze maakt zeer herkenbaar werk: ze bewerkt platen koper en zink tot allerlei vormen en verbindt ze met een speciale borduurtechniek.

De panden zullen met hun nieuwe invulling voor meer dynamiek zorgen in dit wat stille deel van de Nieuwstraat, zo is de verwachting.



11. Oyfo

Oyfo is dé plek in Nederland waar kunst en techniek samenkomen. In het interactief museum en in het cursus- en onderwijsaanbod. Oyfo zet je aan om te doen, te kijken, te beleven, te maken en te leren. In het museum word je aangezet om techniek en wetenschap te ontdekken. De collectie is geen doel, maar een middel om kunst en wetenschap bij elkaar te brengen.

12. Wijkkracht



Wijkkracht is een dynamische sociaal werk organisatie in Twente. Wijkkracht wil de zelfredzaamheid en maatschappelijke integratie van mensen met sociale zorgen vergroten. Wij streven naar een samenleving waarin alle mensen mee kunnen doen, meetellen en omzien naar elkaar. Daarvoor bieden wij individuele en collectieve ondersteuning aan inwoners van o.a. Hengelo.

13. Vocal Studio Annemarie Bron



In januari 2015 startte ik mijn eigen Vocal Studio. Naast individuele- en duo zanglessen coach ik vocal groups, verzorg ik workshops en studio coachings. Zo werk ik o.a. samen met Poppodium Metropool en producer Maarten de Groot van M-Works Studio in Enschede. Na de Popacademie aan het Conservatorium in Enschede heb ik recent twee jaar gestudeerd aan het Universal Voice Institute in Amsterdam om me verder te specialiseren. In juni 2019 behaalde ik mijn diploma als Universal Voice Master Teacher. UVS is dé nieuwe zangtechniek van dit moment!