

# Beleidsplan

Stichting Bernhards Ontmoeting  
Enschedesestraat 116  
7551 ES Hengelo (Ov)

Juli 2015

## 1. Voorwoord

In 2015 hebben een vijftal bewoners van de binnenstad in Hengelo het initiatief genomen om een stichting op te richten met als doelstelling een bijdrage te leveren aan de culturele infrastructuur van deze stad.

De aanleiding van dit initiatief is dat deze bewoners woonachtig zijn in de directe nabijheid van het Prins Bernhard plantsoen. Een klein park in het centrum van Hengelo ingeklemd tussen Stadstheater, treinstation en woonwijk. Een park met een beperkte functie maar een grote potentie is de stellige opvatting van deze bewoners die de stichting hebben opgericht vanuit de ambitie om culturele en beeldende kunstactiviteiten te willen organiseren. Laagdrempelig van karakter en opzet. Confronterend en inspirerend voor een brede groep Hengeloërs, maar bovenal gratis toegankelijk.

Uit deze initiatiefgroep is een bestuur voor de stichting gekozen die vanuit haar achtergrond en expertise op professionele wijze bij wil en kan dragen aan de doelstellingen van de stichting.

Het betreft:

- Mw. Jeannette Lodeweges, voorzitter en als manager werkzaam bij een grote welzijnsinstelling in Almelo;
- Mw. Janneke Oude Alink secretaris/penningmeester. Voormalig wethouder en momenteel werkzaam als beleidsmedewerker;
- Dhr. Antek Olszanowski bestuurslid. Werkzaam als directeur/bestuurder bij een provinciale welzijnsinstelling en in Hengelo in de afgelopen jaren initiatiefnemer van vele culturele activiteiten en producties.

Stichting Bernhards Ontmoeting is op 9 april 2015 opgericht en het bestuur heeft zich ten doel gesteld om organisch te groeien. Dat wil zeggen met beperkte middelen een periodiek programma organiseren op de zaterdagmiddag gedurende de zomermaanden. Dit moet in 2015 reeds leiden tot een zekere naamsbekendheid bij burgers die van culturele voorzieningen gebruik willen maken. Inmiddels is er een programma gerealiseerd en zijn vrijwilligers aangezocht om de activiteiten mede vorm te geven. Daarnaast zijn er met verschillende culturele voorzieningen samenwerkingsrelaties aangegaan waardoor de participatie van burgers aan deze nieuwe activiteit vergroot wordt. Het belangrijkste is dat we met de activiteiten zijn gestart.

Winst voor Hengelo dat er naast andere reguliere podia er nu een specifiek podium in de publieke ruimte van de binnenstad is gerealiseerd die in zichzelf een culturele doelstelling nastreeft maar door inzet van vrijwilligers ook een bijdrage levert aan de sociale cohesie van burgers onderling.

## **2. Doelstelling, beleid en werkzaamheden**

De stichting heeft ten doel het organiseren van sociaal culturele activiteiten in het Prins Bernhard plantsoen te Hengelo (Overijssel).

De stichting tracht deze doelstelling te realiseren door regelmatig op de zaterdagmiddag een cultureel programma voor volwassenen te realiseren. Daarnaast een programma voor jonge kinderen zodat ouders en opa's en oma's ongedwongen van het culturele programma kunnen genieten en de kinderen een leuke middag krijgen aangeboden.

Zowel het programma voor de volwassenen als ook voor de kinderen wordt door vrijwillig kader voorbereidt en uitgevoerd. Voor deze werkzaamheden worden geen salarissen uitbetaald. Om de deskundigheid van de vrijwilligers te vergroten worden zij door professionals begeleidt om de verschillende programma's in samenspraak met elkaar te leren ontwikkelen.

Daarnaast is er een beeldende kunst programma in voorbereiding. Daartoe worden in de vijver van dit plantsoen een vijftal vlonders gerealiseerd waarop beeldende kunst objecten en/of installaties op geëxposeerd kunnen worden. Doel van deze activiteit is om de expositiemogelijkheden van professioneel werkende beeldende kunstenaars te vergroten.

## **3. Fondswerving en financieel beleid**

De stichting beschikt niet over eigen financiële middelen of fondsen. In dit kader is zij afhankelijk van subsidies en donaties. Het is om deze redenen dat de stichting om haar doelstelling te kunnen realiseren de gemeente Hengelo en lokale fondsen om programma subsidies zal verzoeken. Daarnaast zal er ook een beroep worden gedaan op particulieren en burgers die dit initiatief een warm hart toedragen.

De stichting streeft transparantie van financieel beleid na. Daartoe zal zij jaarlijks een kascontrole commissie installeren die de financiële voortgang controleert en daar verslag over uit brengt. De bevindingen van de kascontrole commissie zullen na afsluiting van het boekjaar op de website van de stichting worden gepubliceerd.

## **4. Besteding van fondsen en vermogen**

De stichting zal proactief trachten haar doelstelling te realiseren door het inzetten van financiële middelen. Daartoe zal een beroep worden gedaan op lokale overheid, fondsen en particulieren. De resultaten van deze fondswerving zullen uitsluitend worden ingezet voor de uitvoering van het culturele programma.

## **5. Financiële prognose 2015, 2016 en 2017**

Zoals eerder in dit beleidsplan is opgemerkt kiest de stichting voor een organisch groeimodel. Dat betekent dat de naamsbekendheid onder de afnemers van culturele activiteiten wordt vergroot door de uitvoering van concrete activiteiten. Daarmee groeit ook het financieel draagvlak van de stichting. In de volgende meerjarenbegroting treft u daarvan een prognose aan.

**2015, zeven podiumpresentaties, als volgt:**

**Uitgaven**

- Huur geluidsinstallatie à 100,-	€ 700,00
- Onkostenvergoeding/attenties t.b.v. uitvoerende gezelschappen	1.400,00
- Flyers t.b.v. verspreiding à 50,-	350,00
	<hr/>
	€ 2.450,00

**Inkomsten**

- Rabo cultuurfonds (toegezegd)	€ 1.500,00
- Donaties particulieren (ontvangen)	950,00
	<hr/>
	€ 2.450,00

Uit de ervaringen van 2015 blijkt dat er per dagdeel voor de podiumpresentaties een bedrag van € 350,00 noodzakelijk is om deze mogelijk te maken.

**2016, het aantal podiumpresentaties wordt in dit jaar uitgebreid van zeven naar twaalf, als volgt:**

**Uitgaven**

- Twaalf podiumpresentaties à 350,-	€ 4.200,00
-------------------------------------	------------

**Inkomsten**

- Bijdrage cultuurfondsen en gemeente	€ 2.100,00
- Donaties particulieren	2.100,00
	<hr/>
	€ 4.200,00

**2017, het aantal podiumpresentaties wordt naar 17 dagdelen uitgebreid, als volgt:**

**Uitgaven**

- Gemiddelde kostprijs 17 podiumpresentaties	€ 5.950,00
--	------------

**Inkomsten**

- Cultuurfondsen, gemeente en donaties	€ 5.950,00
--	------------